



Cauce Interior

UNA MARCA DE CAUCEFIRME

Liderar se practica.



Una identidad para empezar, volver y aprender.
Propósito, símbolo, voz y experiencia.

EL PROPÓSITO

El liderazgo empieza en ti. Se expresa con los demás.

Cauce Interior acompaña a quienes quieren desarrollar su liderazgo con prácticas breves, elegidas y revisables. Escuchar, decidir una acción y volver a mirar la experiencia.

La promesa de marca es una experiencia de práctica y continuidad. El valor observado en la vida de cada persona se comprueba; no se presupone por acumular actividad.

01 Estudiante

Llevar una intención de aprendizaje a una conversación real.

02 Docente

Acompañar entre sesiones, respetando la reflexión privada.

03 Universidad

Acordar un servicio y sus condiciones sin confundir actividad con aprendizaje.

04 Organización

Preparar conversaciones y prácticas de liderazgo según su contexto.

05 Dirección y aliados

Conservar una identidad reconocible y un servicio sostenible con evidencia.

IDEA DE IDENTIDAD

Cauce abierto.



Una C abierta conserva el nombre y propone espacio para otras miradas.

La corriente introduce acción y continuidad: elegir, probar y revisar.

El punto de luz introduce presencia y posibilidad. Su lectura humana es una intención de diseño, todavía por validar.

Eslogan: Liderar se practica.

Corto, activo y coherente con la experiencia. Se usa como texto, sin unirlo obligatoriamente al logo en tamaños pequeños.

UNA FAMILIA, NO DOS MARCAS

Firma, isotipo y adaptaciones.



Cauce Interior

FIRMA PRINCIPAL · SÍMBOLO + NOMBRE



ISOTIPO

El mismo símbolo, sin el nombre, para espacios pequeños.



Cauce Interior

VERSIÓN NEGATIVA



Cauce Interior

MONOCROMO · MISMA GEOMETRÍA

La composición con símbolo y nombre es la firma de uso principal. El isotipo, el monocromo y el negativo adaptan la misma identidad al soporte; no compiten como logos distintos.

CONSTRUCCIÓN Y RESPIRO

Reconocible también en pequeño.



Cauce Interior

RESPIRO MÍNIMO · 16 UNIDADES DEL SÍMBOLO



128



64



32



24 px

Firma completa: desde 160 px de ancho. Isotipo: desde 24 px. Conservar la proporción; no recortar el símbolo ni reducir el respiro con otros controles.

A 16 px se prefiere la versión de una tinta. En iconos de instalación se usa la exportación preparada: símbolo dentro del campo lino y su zona de seguridad. No regenerar variantes locales por cada equipo.

PALETA FUNCIONAL

Tinta, cauce, cobre y luz.



Tinta

#142F39

Texto y foco



Cauce

#2F675B

Acción y continuidad



Cobre

#B45B3A

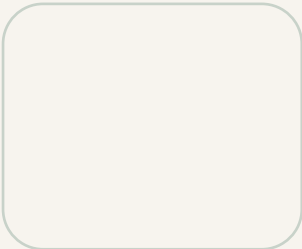
Acento editorial



Luz

#E5B749

Acento, sin texto blanco



Lino

#F7F4EE

Campo y descanso visual

Texto principal en tinta sobre lino o blanco. Botones de acción en cauce con texto blanco. El dorado es una señal gráfica; no debe transportar instrucciones o estados por sí solo.

TIPOGRAFÍA Y VOZ

Clara para actuar.
Humana para volver.

Manrope

Interfaz y firma. La firma usa contornos de Manrope ExtraBold 800; no se vuelve a escribir con una fuente parecida. La interfaz mantiene su familia actual para conservar el comportamiento del producto.

Source Serif 4

Relato y titulares editoriales. Conecta con el universo artístico de Trama Viva y con la idea de un renacimiento personal, sin convertir la interfaz en una página ornamental.

ASÍ HABLAMOS

«Elige una acción para hoy». «Puedes volver a revisar». «Tus notas permanecen contigo».

Evitar: «transformación garantizada», «liderazgo certificado» o «siempre debes mantener tu racha». La pausa de 33 segundos invita a comenzar; no acredita resultados.

PARÁMETROS DE INTERFAZ

Menos fricción. Más práctica.

01 Una próxima acción

La práctica domina la pantalla. Guardado, ayuda y detalle se muestran después o de manera progresiva.

02 Objetivos táctiles

44 px como mínimo del control, 48 px preferidos para la acción principal. Texto de instrucciones y botones legible.

03 Continuidad elegida

Una sola tarjeta por corriente. Confirmar guardado, explicar conflicto y conservar la salida sin subir el cuaderno.

04 Progreso honesto

Distinguir elegido, aplicación declarada y revisión. Una señal de actividad no es una puntuación de liderazgo.

05 Arte con función

Mostrar presencia, conversación y posibilidad. El símbolo orienta; la ilustración cuenta una historia. Movimiento reducido cuando se solicita.

VISTAS Y STAKEHOLDERS

La misma marca. Facultades diferentes.

Alumno

Empezar → elegir corriente → practicar → revisar → retomar

Su cuaderno no se entrega al docente o a la empresa.

Docente

Entrar con alcance docente → curso → preparar acompañamiento

La demo es propuesta; no expresa acuerdo ni aval académico.

Dirección

Entrar con permiso → piloto → personas e invitaciones

Gestionar accesos no concede acceso a las notas personales.

Universidad y empresa

Explorar valor → revisar caso → acordar alcance y responsables

No se inventan resultados, cohortes o mediciones disponibles.

APLICACIONES Y ACCESOS

Un hilo visible entre plataformas.



Cauce Interior

Entrada del producto: interior.caucefirme.com

Práctica: /#hoy · Demo: /#presentacion

Manual: /marca/ · Perfil: /#perfil

En el portafolio de CauceFirme debe presentarse la misma firma y conducir a la aplicación corporativa. Autoconocimiento es una experiencia complementaria; no debe convertirse en una puerta a una cuenta personal o a otro logo del producto.

El respaldo «Una marca de CauceFirme» se mantiene discreto y legible. La marca madre conserva su maestro. La renovación de Cauce Interior no redibuja ni sustituye CauceFirme.

Las cabeceras activas de historias, videos y exportaciones se actualizan con el mismo master. Los títulos y dibujos dentro de ilustraciones narrativas no se usan como firmas alternativas. Los paquetes históricos sellados conservan su procedencia.

CUIDAR LA IDENTIDAD

Una sola fuente. Ninguna improvisación local.

Usar

Los SVG y PNG de esta edición. Firma, isotipo o adaptación mono/negativa según el soporte.

Conservar

Forma, colores, proporción, contraste, respiro y nombre Cauce Interior.

Evitar

El arco con hojas retirado, nuevos símbolos por perfil, deformaciones, sombras sobre el logo o gradientes que cambien su lectura.

Distinguir

Ilustración narrativa, evidencia de producto y firma de marca. No son intercambiables.

Comprobar

Icono, portada, acceso, error, perfil, exportación y vuelta al portafolio. Verificar con y sin sesión, sin crear consentimientos de prueba reales.

VERSIÓN Y APRENDIZAJE

La marca también aprende.

Edición24 creada para la iteración de Cauce Interior del 26 de octubre de 2026. Se recuperó la referencia visual CF-TV-REVISTA-MARCA-003 de Trama Viva; se adaptó su integración de relato, arte y utilidad con una geometría propia.

Criterio recibido de León Arce: «Liderar se practica». La coordinación de marca con León, Vera y Lucía se registra en el recibo de esta entrega. Una convocatoria no equivale por sí sola a su aprobación del archivo final.

Antes de otra revisión: observar el problema, proponer un cambio acotado, comprobarlo en las pantallas afectadas y conservar la edición anterior. La percepción, comprensión y preferencia con personas siguen pendientes; las pruebas de perfiles de esta iteración son técnicas y sintéticas.

La configuración y los métodos privados de CauceFirme permanecen reservados. Este manual entrega identidad, reglas visibles y uso autorizado, sin recetas del producto, credenciales ni expedientes personales.

Fuentes de tipografía: Google Fonts / Manrope (SIL Open Font License) y Source Serif 4, con licencias conservadas. Referente de experiencia: práctica breve y continuidad de Duolingo; no se usa su logo, mascota ni se declara afiliación. No se acredita registro marcario por producir esta identidad.

Cauce Interior · Liderar se practica.

CauceFirme · interior.caucefirme.com/marca/